

アスーカル「ヒアリングシート」 *できるだけ、回答していただけますと助かります

カテゴリ	質問	クライアント回答
基本	今回の制作は新規ですか、リニューアルですか？	
基本	タイトルは？	
基本	サブタイトルはどうされますか？	
基本	キャッチフレーズなどありますか？	
基本	ホームページのかんたんな説明をもらえますか？(36字以内)	
基本	ホームページのかんたんな説明をもらえますか？(36文字~110字)	
基本	検索でヒットさせたいキーワードはなにでしょうか？(4~6個くらい：格安、産地直送などなど)	
基本	検索でヒットさせたい地域はありますか？(日本、関東、東京などなど)	
基本	サーバー・ドメインはありますか？	
基本	ホームページ開設・リニューアルの目的は(企業宣伝/イベント・商品情報提供/販売等)	
スケジュール	素材準備予定日はいつになりますか？	
スケジュール	公開希望予定日はいつご希望ですか？	
ポリシー	絶対変えたくない方針・ポリシー、配色などありますか？	
特徴	既存客が御社を選んだ理由はきかせていただいてもいいでしょうか？	
特徴	どのように既存客を獲得してきたかきかせていただいてもいいでしょうか？	
特徴	ライバルに優っている・異なっている点をきかせていただいてもいいでしょうか？	
特徴	お客様が喜んでいる点きかせていただいてもいいでしょうか？	
特徴	嬉しかったことをきかせていただいてもいいでしょうか？	
マーケット	お客様の共通点・特徴をきかせていただいてもいいでしょうか？	
マーケット	対象(女性/男性/20代/30台/40台/富裕層など)きかせていただいてもいいでしょうか？	
アピール	デザインイメージ・アピールしたいことは？(やさしい/親しみやすい/身近な/激安/伝統的/お洒落な/カッコいい/高級感/未来的/エンターテイメント/その他)	
アピール	配色はどのような希望ですか？(参考サイトのURLまたは http://www.templatemonster.jp/ などから選択)	
アピール	トップページで大きくメッセージを出したいことはありますか？	
アピール	参考にしたい他社のホームページなどありますか？	
構成	ページの構成はどのような希望ですか？(参考サイトのURLまたは http://www.templatemonster.jp/ などから選択)	
構成	メニュー構成はどのような希望ですか？(トップページ/商品紹介/問合せ/ブログ/お知らせ/その他)	
構成	ページ数&商品数はどのくらいになりますか？	
構成	競合他社のWEBはありますか？	
カスタマイズ	取入れたい機能やアイデアはありますか？(ビデオ制作・データベース機能/ニュース/ブログ/スライダー/スマホ/ショッピング機能/ギャラリー/申し込みフォーム、twitter連動/facebook連動/写真撮影/動画制作/文章校正など)	
カスタマイズ	なにか当社で提案したほうが良い部分があるでしょうか？	
カスタマイズ	コンテンツをなにか追加したほうがいいでしょうか？(当社が選ばれる3つの理由、この仕事にける想い、お客様の声、実績紹介、スタッフの想いなど)	
素材	準備できる素材はなにがありますか？(ロゴ/写真/テキスト/各種資料、内容のテキスト)	
素材	写真撮影・文章の制作・校正は必要でしょうか？	
サポート	更新は自社でされますか？(更新は自社/サポートが必要/委託したい)	
サポート	サポートは必要ですか？(更新/更新指導/バックアップ/メール管理/サーバー管理等/検索エンジン対策/宣伝等)	
その他	パソコンはどのような環境で見られますか？	
その他	ブラウザ対応はなにが必要ですか？(一般的なブラウザ、IE6, IE7, スマホ、タッチデバイス)	
その他	当社が実績として、ホームページで公開したら問題ありますか？	
その他	担当者・請求先はどちらになりますか？	
その他	請求書は郵送が希望でしょうか？メールが希望でしょうか？	
サポート	ホームページオープン後宣伝(SEO、SEM)などにきょうみがありますか？(コンサルティング・リスティング広告・検索エンジン登録)	

アスーカル「ヒアリングシート」* できるだけ、回答していただけますと助かります

カテゴリ	質問	クライアント回答
トップイメージ	キャッチコピー・・・本質的な価値を端的に表す興味をひくコピーを記載	
トップイメージ	サブコピー・・・	
ストーリー 1	問題の提起・・・訪問者が抱えている問題を示し、共感、または「たしかにそうだ」と納得してもらう。	
問合せ	問合せボタン	
ストーリー 1	解決策の提示・・・問題を解決するために、こんな解決を用意しているという事を伝える。	
問合せ	問合せボタン	
ストーリー 3	差別化・ウリの提示・・・他社ではなく、なぜあなたから買う必要があるのか？という問いに答えられるように、購入するメリットや他社との違い、優位性を伝える。	
ストーリー 4	商品の内容など・・・商品の内容や特徴、仕様など必要なことをしっかりと伝える。できれば具体的に説明する。伝えておくべき情報は隠さずに伝える。	
ストーリー 5	不安の解消・・・購入する気があるが、不安が残っているという、サイト訪問者の不安点を取り上げ、解決する。(返品、返金、支払方法など)	
問合せ	問合せボタン	
その他	ヘッダー情報(ヘッダーに掲載したい内容)	
その他	フッター情報(フッターに掲載したい内容)	

アスーカル「ヒアリングシート」*できるだけ、回答していただけますと助かります

カテゴリ	質問	クライアント回答
ネットショップ	商品形態はどのようなものですか？(生もの/電子書式/割れ物など)	
ネットショップ	支払い方法はごめしますか？(クレジットカード/代引き/PayPal/銀行/コンビニ)	
ネットショップ	決済会社の選択 http://www.welcart.com/wc-settlement/	
ネットショップ	発送方法はごめしますか？(宅急便/佐川急便/メール便)	
ネットショップ	送料はごめしますか？(全国均一600円など)	
ネットショップ	送料・手数料無料はごめしますか？(例6000円以上等無料)	
ネットショップ	発送タイミングはごめしますか？(即日等)	
ネットショップ	配達のご指定はごめしますか？(配達日時のご指定可/不可)	
ネットショップ	会員システムはごめしますか？(ポイントシステムなど)	
ネットショップ	商品カテゴリーはごめしますか？	
ネットショップ	商品キーワードはごめしますか？	
ネットショップ	WEBで商品をどうアピールごめしますか？(お勧め/売れ筋商品ランキング/新着)	
ネットショップ	商品情報はごめしますか？(文章/写真/YouTube等)	
ネットショップ	商品属性はごめしますか？(サイズなど)	
ネットショップ	在庫はごめしますか？(無限/限定品/予約など)	
ネットショップ	特定商取引に基づく表示・返品ポリシーについては用意はごめしますか？	

準備	お店のコンセプト (特徴・セールスポイント)
	マーケットの絞り込み (年齢層・性別・ジャンル)
	打ち出すイメージ
	競合のチェック
	販売方法 (ネット・店舗平行、在庫の有無、在庫切れの場合の対処)
	販売方法ネット (独自サイト・楽天・アマゾン・yahooなど)
	支払い方法 (代引き・クレジットカード・ペイパル・コンビニ・銀行振込)
	返品ポリシー
	発送方法 (佐川・クロネコ・ゆうパック)
	手数料 (送料・代引き・ギフトラップ)
	梱包資材
	宣伝方法 (ネット・口コミサイト・ポスティング・雑誌広告)
	スタッフの確保 (発送・電話問い合わせ・返品対応)、もしくはロジスティック会社との契約
	協力会社の選定 (HP、広告制作会社の確保)
ホームページ制作	デザイン
	テストサイト制作 (テストサイトができたタイミングでクレジットカード会社と契約します)
	クレジットカード承認 (契約申請から承認まで30日～60日)
	サイトオープン
印刷物制作	パンフレット・カタログ・ポストカード
宣伝	リスティング広告 (google,Yahoo)、プレスリリース発信、ポスティング、雑誌掲載

